

September 2019

Stallhagen etablerar sidokontor i Sverige

Stallhagen tar det strategiska steget och etablerar ett sidokontor i Sverige för att öppna nya försäljningskanaler och utveckla kundkontakter. Sverige är den tredje "naturliga" närmaknaden för Stallhagen vid sidan om Åland och Finland. För ökningen av försäljningsvolymerna och brandprofileringen är en [operativ] lokal närvaro viktig [essentiell].

William Österlund har anställts av Stallhagen Ab Sverige för att dra i gång och leda verksamheten. William har omfattande kunskap och erfarenhet om både försäljning och öl- och bryggeribranschen. Han är uppvuxen i Geta och har sedan 20 år tillbaka studerat och arbetat i Stockholm och haft bl.a. egna restauranger och ett bryggeri. William vann guld med sin Skärgårdscider i en prestigefull tävling vid Stockholms Beer&Whisky Festival i 2015.

Säger Jan Wennström, Stallhagens VD: - Jag är väldigt nöjd att vi nu kommer i gång med Sverige-strategin. Craft beer marknaden i Sverige har potential och jag tror att Stallhagen har goda förutsättningar att vinna marknadsandelar i det segmentet. Hittills har Stallhagens produkter haft en positiv mottagning i Sverige.

Det gläder mig speciellt att William Österlund kommer ombord. Kan inte tänka mig en bättre passande person för jobbet: han känner branschen och marknaden och kan bidra med know-how för produktutveckling.

